

التواصل

0502505655

المدينة المنورة

m.k.abogarn@gmail.com

@AbogarnM

فلسطيني من أم سعودية متوفاه

اللغات

عربي
English

التعليم

1437 - 1438 هـ | 2015

بكالوريوس إدارة | معدل 3.75 / 5

كلية إدارة الأعمال



الحملات الرقمية

2017

مدير حملة الزكاة لحسابات (الزكاة - الصدقة - الوقف)

العائد على الاستثمار:

كل ريال تم صرفه عاد بمبلغ 22,3 ريال

2018

مشرف حملة جمع التبرعات (الصدقة - الوقف)

العائد على الاستثمار:

كل ريال تم صرفه عاد بمبلغ 11,5 ريال

(انتقل مصرف الزكاة لجمعية أحرى هذه السنة)

2019

رئيس لجنة حملة الزكاة.

محمد خليل أبو قرن

الاتصال المؤسسي

العلاقات العامة | الإعلام | التسويق الإلكتروني

الملخص

متخصص في العلاقات العامة وإدارة وتنظيم الفعاليات ومعرفة بمهارات الاتصال في التعامل مع الجهات المختلفة والتنظيم والتخطيط الحديث لتحسين وحماية سمعة المنشأة وتوليد الوعي وصناعة الصورة الذهنية والعروض الترويجية للمنظمة. معرفة في استخدام وسائل الاعلام الاجتماعية والتسويق الإلكتروني لتحسين وتطوير التواجد الرقمي الصحيح.

المهارات التقنية



التميز الوظيفي

2011 الموظف المثالي للربع الثاني - مستشفى الدار

2013 الموظف المجتهد - مستشفى الدار

2016 الموظف المثالي للربع الأول - جمعية أسرتي

2016 موظف العام لإدارة العلاقات العامة والاعلام - جمعية أسرتي

2017 الموظف المثالي للربع الثاني - جمعية أسرتي

الهوايات



المهارات الوظيفية

- أشارك في صنع القرار داخل المنظمة
- أقدم النصائح للمنظمة لتجنب الأزمات الإعلامية
- أخطط بطريقة صحيحة لتحقيق الأهداف
- أحلل نقاط القوة والضعف في المعلومات
- لدي القدرة على تحديد الأولويات
- أدير فريق العمل بفاعلية وأحفز الآخرين
- أعمل بكفاءة عالية تحت الضغط
- أدير الاجتماعات بصورة فاعلة ومثمرة

المهارات الاتصالية

- أهتم بأناقتي وهندامي ورائحتي
- أستمع للآخرين بطريقة تشعرهم بالاهتمام
- أقتنع الآخرين لتوجيههم نحو هدف محدد
- أخاطب العقل والعاطفة في حديثي وكتابتي
- أتعامل مع وسائل الاتصال بكفاءة
- أكتب بلغة واضحة وأسلوب مؤثر
- أعرض أفكارتي بأسلوب منطقي ومرتب
- أتحدث بلغة واضحة وسليمة ومعبرة
- أقابل الآخرين بطريقة تشعرهم بالتقدير

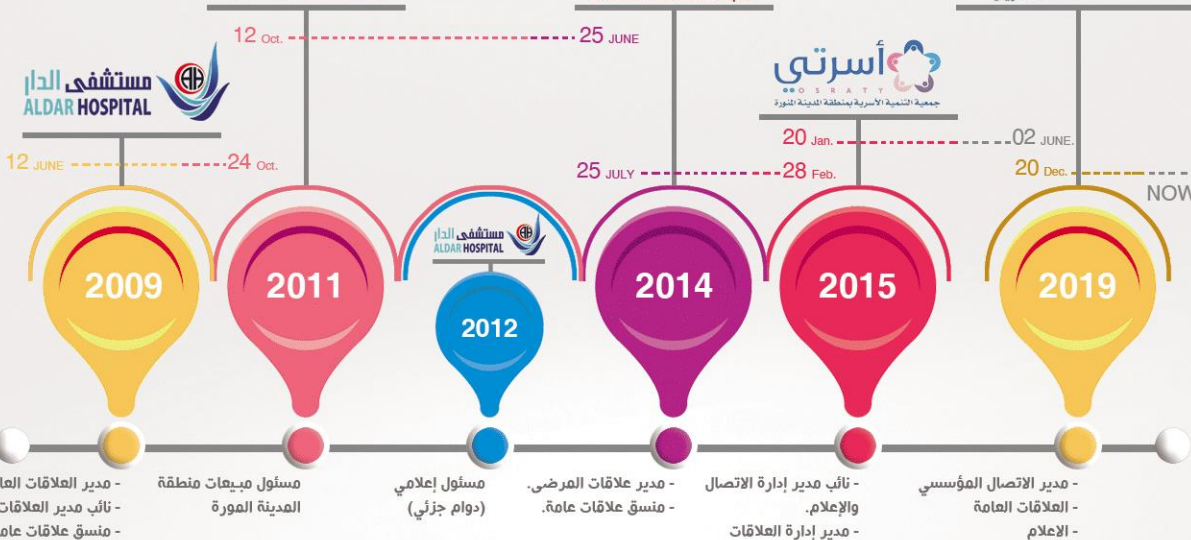
السمات الشخصية

- شخصية جاذبة ومحتوية للآخرين
- شخصية منفتحة على الآخرين
- أتصرف بحكمة في المواقف الحرجة
- أحرص كثيرا على بناء العلاقات
- أستمتع كثيرا بالعمل الجماعي
- أتعاطف مع الآخرين وأسأندهم
- أتمتع بحيوية ونشاط في العمل
- أفكر بطريقة إبداعية لتقديم الحلول
- أهتم كثيرا بمشاعر الآخرين
- أعرض قناعاتي وأفكارتي بشجاعة وإتزان

الشرق

مستشفى الدكتور حامد سليمان الأحمدى Dr.Hamid S.Al-Ahmedi Hospital

بدون توقف للخدمات التسويقية



وزير العمل يرسل خطاب شكر يشيد بالطرح الصحفي لتجربتي « شباب في طيبة استثمروا مواهبهم فقهروا البطالة » جريدة المدينة | العدد 16730 ١٦ صفر ١٤٣٠ هـ

أمام سيدي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله المتحدث الرسمي للتعريف عن جمعية أسرتي بمناسبة فوز الجمعية للمرة الثانية على التوالي بالمركز الثاني في جائزة الملك خالد ٢٠١٧م فرع التميز للمنظمات غير الربحية

2009

2009

2012

2017

2018

مقابلة صحفية لعرض تجربتي « شباب في طيبة استثمروا مواهبهم فقهروا البطالة » جريدة المدينة | العدد 16715 ٢٦ محرم ١٤٣٠ هـ

المشاركة في نشر الأخبار المتميزة في جريدة الشرق أجريت مقابلة صحفية مع وزير الحج « حجار يتفقد خدمات الحجاج في مطار المدينة » جريدة الشرق | العدد 505843 ٢٦/٠٩/٢٠١٢م

أمام سيدي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله المتحدث عن الفوائد المترتبة لفوز الجمعية بالجائزة والتعريف بخدماتها.. بمناسبة فوز الجمعية للمرة الثالثة على التوالي بالمركز الثاني في جائزة الملك خالد ٢٠١٨م فرع التميز للمنظمات غير الربحية



PR is my passion for basically some many reasons. I'm a curious & quick learner, love a new challenge every day, & especially when I'm prepared to face that challenge, love keeping up to date with new media tools, & then using them in practical situations. I handle stress & pressure better than most because I'm always coming up with ideas & solutions.

Driven & outgoing director of public relations professional who blends event industry management with hands-on experience in communications, media, and digital marketing with a creative passion for brand awareness & strategic planning skills in public & community relations with expertise in social media. event planning, & graphic design.

MOHAMMED ABOGARN

Corporate Communications
Public Relations | Media | Digital Marketing

CONTACT

- m.k.abogarn@gmail.com
- 0502505655
- AL-Madinah, SAUDI ARABIA
- PALESTINIAN
- linkedin.com/in/AbogarnM
- @AbogarnM

SOFTWARE SKILLS



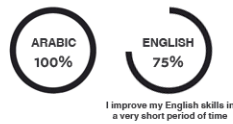
DIGITAL SKILLS

- Build & develop Digital Presence:**
Google My Business | E-mailing Marketing
- Develop & implement a solid Social Media strategy.**
- Manage & monitor Social Media.**
- Creating digital marketing campaigns:**
PPC | GDN | YouTube | Twitter | Instagram | Facebook
Snapchat
- Digital Marketing plan:** by SOSTAC model
- Digital Analytics:**
GTM | Google Analytics | GSC | GDS | YouTube analytics
Facebook Page Insights | twitter analytics

HOBBIES



LANGUAGES



EDUCATION

TAIBAH UNIVERSITY
Bachelor's degree | 3.75 /5 GPA
College of Business Administration

WORK EXPERIENCE

OSRATY CHARITY
AL-Madinah AL-Munawarah | www.osraty.org.sa
• Director of Cumunication & Media Department

- Deputy Director CMD
- PR Manager
- PR Specialist

Use a wide range of media to build and sustain a good image for OSRATY Charity through planned publicity campaigns & PR activities, we are responsible for handling all aspects of it.

Other tasks include:

- Planning publicity strategies & campaigns.
- Writing & producing presentations & press releases.
- Dealing with enquiries from the public, the press, & related organisations.
- Organising & attending promotional events such as press conferences, open days, exhibitions, tours and visits.
- Speaking publicly at interviews, press conferences & presentations.
- Providing clients with information about new promotional .opportunities & current PR campaigns progress.
- Analysing media coverage.
- Commissioning or undertaking relevant market research
- Liaising with clients, managerial & journalistic staff about budgets, timescales and objectives.

May also be required to carry out other, more general, marketing responsibilities. This can involve working on websites & social media & writing & producing presentations, reports, articles, leaflets, journals & brochures for both external & internal distribution..

Handling all aspects of planned publicity for fundraising campaigns (digital marketing)

ROI per 1_{SR} for Fundraising Campaigns:
(2017 = 22.30_{SR}) - (2018 = 11.50_{SR}) - (2019 ≈ 15.00_{SR})

AL-SHARQ NEWSPAPER
https://issuu.com/alshrq
Dammam, Saudi Arabia branch of AL-Madinah
• Marketing Executive

AL-DAR HOSPITAL
AL-Madinah AL-Munawarah | www.aldarhospital.net
• Director of Public Relations

- PR Specialist
- PR Coordinator

SPOKESPERSON OF OSRATY CHRITY

I expressed my sincere thanks for Allah..
After that for chairmen of the board of directors of OSRATY charity in Madinah Sheikh Abdulbari Al-Thobaity Imam of the Prophet's Mosques. I'm very proud to had the chance for speaking in front of King Salman bin Abdulaziz Al-Saud, may Allah protect him, for the second straight time.
It's a badge of honor to every employee in OSRATY charity.

MY ACHIEVEMENT

11 Dec.

2017

The custodian of the Tow Holy Mosques King Salman bin Abdulazaiz sponsored on Monday the King Khalid Award ceremony. He bestowed the prize on to nine winners. Second prize in the King Khalid Award for Excellence for Nonprofit Organizations was awarded to OSRATY charity.

13 Nov.

2018

The custodian of the Tow Holy Mosques King Salman bin Abdulazaiz patronized the ceremony of distributing King Khalid Award 2018. For the "Nonprofit Excellence" category, the King presented the second prize to Dr. Khalid Al-Dagal of OSRATY charity.

WATCH IT ON YouTube



WATCH IT ON YouTube

